120 Maneiras de Renda Extra para Mães Solteiras (sem sair de casa)

Este guia foi pensado para mães solo que precisam equilibrar cuidado com os filhos e geração de renda sem sair de casa. As 120 ideias estão agrupadas em 12 categorias (10 ideias cada), com explicações objetivas e um passo■a■passo rápido. Ganhos são estimativas conservadoras e variam conforme qualidade, preço e consistência. Considere registrar MEI e emitir nota quando aplicável.

Como usar:
1) Escolha 1 ideia principal e 1 plano B.
2) Monte um portfólio de 1 página (Canva/Docs).
3) Faça 10 contatos por dia (grupos, IG, WhatsApp).
4) Entregue com qualidade, peça depoimentos e reajuste preço.

Sumário

Itens	Categoria
1 – 10	Trabalhos Digitais
11 – 20	Design e Criação
21 – 30	Vídeo e Áudio
31 – 40	Educação e Mentoria
41 – 50	Conteúdo e Audiência
51 – 60	Vendas Online e Afiliados
61 – 70	Tech e No■code
71 – 80	Administração e Suporte
81 – 90	Artesanato e DIY
91 – 100	Culinária e Alimentação
101 – 110	Casa e Família
111 – 120	Finanças e Planejamento

Trabalhos Digitais

Ferramentas: Google Docs, Trello, Canva, Zoom • Início: 1–3 dias • Potencial: R$ 800–3.000/mês

1. Redação freelancer (artigos e posts)

O que é: Oferta remota de *Redação freelancer (artigos e posts)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Google Docs, Trello, Canva, Zoom.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 1–3 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–3.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

2. Revisão ortográfica e copidesque

O que é: Oferta remota de *Revisão ortográfica e copidesque*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Google Docs, Trello, Canva, Zoom.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 1–3 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–3.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

3. Tradução PT↔EN (ou outro idioma)

O que é: Oferta remota de *Tradução PT↔EN (ou outro idioma)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Google Docs, Trello, Canva, Zoom.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 1–3 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–3.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

4. Transcrição de áudio/vídeo

O que é: Oferta remota de *Transcrição de áudio/vídeo*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Google Docs, Trello, Canva, Zoom.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 1–3 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–3.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

5. Digitação e data entry

O que é: Oferta remota de *Digitação e data entry*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Google Docs, Trello, Canva, Zoom.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 1–3 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–3.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

6. Assistente virtual (tarefas administrativas)

O que é: Oferta remota de *Assistente virtual (tarefas administrativas)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).

2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Google Docs, Trello, Canva, Zoom.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 1–3 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–3.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

7. Suporte ao cliente por chat/e■mail

O que é: Oferta remota de *Suporte ao cliente por chat/e■mail*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Google Docs, Trello, Canva, Zoom.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 1–3 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–3.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

8. Moderação de comunidades online

O que é: Oferta remota de *Moderação de comunidades online*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Google Docs, Trello, Canva, Zoom.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 1–3 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–3.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

9. Teste de usabilidade de sites/app

O que é: Oferta remota de *Teste de usabilidade de sites/app*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Google Docs, Trello, Canva, Zoom.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 1–3 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–3.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

10. Pesquisas remuneradas legítimas (com cautela)

O que é: Oferta remota de *Pesquisas remuneradas legítimas (com cautela)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Google Docs, Trello, Canva, Zoom.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 1–3 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–3.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

Design e Criação

Ferramentas: Canva, Photopea/GIMP • Início: 2–5 dias • Potencial: R$ 1.000–4.000/mês

11. Design para redes sociais (packs mensais)

O que é: Oferta remota de *Design para redes sociais (packs mensais)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Canva, Photopea/GIMP.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–4.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

12. Apresentações profissionais (PPT/Keynote)

O que é: Oferta remota de *Apresentações profissionais (PPT/Keynote)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Canva, Photopea/GIMP.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–4.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

13. Diagramação de e■books e PDFs

O que é: Oferta remota de *Diagramação de e■books e PDFs*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Canva, Photopea/GIMP.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–4.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

14. Calendário editorial + artes

O que é: Oferta remota de *Calendário editorial + artes*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Canva, Photopea/GIMP.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–4.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

15. Identidade visual básica (logo + guia simples)

O que é: Oferta remota de *Identidade visual básica (logo + guia simples)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Canva, Photopea/GIMP.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–4.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

16. Templates no Canva para venda

O que é: Oferta remota de *Templates no Canva para venda*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Canva, Photopea/GIMP.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–4.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

17. Edição e tratamento de fotos

O que é: Oferta remota de *Edição e tratamento de fotos*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Canva, Photopea/GIMP.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–4.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

18. Mockups e cenas de produto

O que é: Oferta remota de *Mockups e cenas de produto*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Canva, Photopea/GIMP.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–4.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

19. Pacotes de ícones/elementos gráficos

O que é: Oferta remota de *Pacotes de ícones/elementos gráficos*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Canva, Photopea/GIMP.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–4.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

20. Capas para e■books, vídeos e podcasts

O que é: Oferta remota de *Capas para e■books, vídeos e podcasts*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Canva, Photopea/GIMP.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–4.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

Vídeo e Áudio

Ferramentas: CapCut, Audacity, OBS • Início: 2–5 dias • Potencial: R$ 1.200–5.000/mês

21. Edição de vídeos curtos (Reels/TikTok)

O que é: Oferta remota de *Edição de vídeos curtos (Reels/TikTok)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: CapCut, Audacity, OBS.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.200–5.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

22. Legendagem e closed caption

O que é: Oferta remota de *Legendagem e closed caption*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: CapCut, Audacity, OBS.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.200–5.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

23. Motion básico (CapCut/After Effects simples)

O que é: Oferta remota de *Motion básico (CapCut/After Effects simples)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: CapCut, Audacity, OBS.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.200–5.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

24. Thumbnails para YouTube

O que é: Oferta remota de *Thumbnails para YouTube*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: CapCut, Audacity, OBS.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.200–5.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

25. Edição de podcast

O que é: Oferta remota de *Edição de podcast*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: CapCut, Audacity, OBS.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.200–5.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

26. Locução/voice■over caseiro

O que é: Oferta remota de *Locução/voice■over caseiro*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).

2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: CapCut, Audacity, OBS.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.200–5.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

27. Banco de efeitos sonoros autorais

O que é: Oferta remota de *Banco de efeitos sonoros autorais*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: CapCut, Audacity, OBS.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.200–5.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

28. Limpeza/restauração de áudio (ruído/eq)

O que é: Oferta remota de *Limpeza/restauração de áudio (ruído/eq)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: CapCut, Audacity, OBS.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.200–5.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

29. Repurpose: cortes de vídeos longos

O que é: Oferta remota de *Repurpose: cortes de vídeos longos*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: CapCut, Audacity, OBS.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.200–5.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

30. Produção de entrevistas remotas (gravadas)

O que é: Oferta remota de *Produção de entrevistas remotas (gravadas)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: CapCut, Audacity, OBS.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.200–5.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

Educação e Mentoria

Ferramentas: Meet/Zoom, Canva, Classroom • Início: 2–4 dias • Potencial: R$ 1.000–4.000/mês

31. Aulas particulares online (matérias escolares)

O que é: Oferta remota de *Aulas particulares online (matérias escolares)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Meet/Zoom, Canva, Classroom.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–4 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–4.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

32. Reforço escolar remoto

O que é: Oferta remota de *Reforço escolar remoto*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Meet/Zoom, Canva, Classroom.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–4 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–4.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

33. Alfabetização de adultos via videochamada

O que é: Oferta remota de *Alfabetização de adultos via videochamada*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Meet/Zoom, Canva, Classroom.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–4 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–4.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

34. Mentoria de organização para mães

O que é: Oferta remota de *Mentoria de organização para mães*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Meet/Zoom, Canva, Classroom.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–4 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–4.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

35. Aulas de idiomas (iniciante)

O que é: Oferta remota de *Aulas de idiomas (iniciante)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Meet/Zoom, Canva, Classroom.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–4 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–4.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

36. Informática básica para iniciantes

O que é: Oferta remota de *Informática básica para iniciantes*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).

2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Meet/Zoom, Canva, Classroom.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–4 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–4.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

37. Planejamento de estudos (concursos/vestibular)

O que é: Oferta remota de *Planejamento de estudos (concursos/vestibular)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Meet/Zoom, Canva, Classroom.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–4 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–4.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

38. Correção de redações (ENEM/vestibular)

O que é: Oferta remota de *Correção de redações (ENEM/vestibular)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Meet/Zoom, Canva, Classroom.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–4 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–4.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

39. Leitura guiada infantil (online)

O que é: Oferta remota de *Leitura guiada infantil (online)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Meet/Zoom, Canva, Classroom.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–4 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–4.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

40. Contação de histórias ao vivo (turmas pequenas)

O que é: Oferta remota de *Contação de histórias ao vivo (turmas pequenas)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Meet/Zoom, Canva, Classroom.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–4 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–4.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

Conteúdo e Audiência

Ferramentas: WordPress, YouTube Studio, Substack • Início: 7–30 dias • Potencial: R$ 0–6.000/mês (escala)

41. Blog com SEO + anúncios

O que é: Oferta remota de *Blog com SEO + anúncios*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: WordPress, YouTube Studio, Substack.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 7–30 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 0–6.000/mês (escala) (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

42. YouTube estilo faceless (sem aparecer)

O que é: Oferta remota de *YouTube estilo faceless (sem aparecer)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: WordPress, YouTube Studio, Substack.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 7–30 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 0–6.000/mês (escala) (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

43. Newsletter (Substack/beehiiv)

O que é: Oferta remota de *Newsletter (Substack/beehiiv)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).

2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: WordPress, YouTube Studio, Substack.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 7–30 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 0–6.000/mês (escala) (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

44. Instagram de nicho (conteúdo útil)

O que é: Oferta remota de *Instagram de nicho (conteúdo útil)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: WordPress, YouTube Studio, Substack.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 7–30 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 0–6.000/mês (escala) (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

45. TikTok educativo com roteiros simples

O que é: Oferta remota de *TikTok educativo com roteiros simples*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: WordPress, YouTube Studio, Substack.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 7–30 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 0–6.000/mês (escala) (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

46. Pinterest com links de afiliados

O que é: Oferta remota de *Pinterest com links de afiliados*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: WordPress, YouTube Studio, Substack.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 7–30 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 0–6.000/mês (escala) (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

47. E■books autorais (PDFs práticos)

O que é: Oferta remota de *E■books autorais (PDFs práticos)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: WordPress, YouTube Studio, Substack.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 7–30 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 0–6.000/mês (escala) (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

48. Mini cursos gravados (hotmart/udemy)

O que é: Oferta remota de *Mini cursos gravados (hotmart/udemy)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: WordPress, YouTube Studio, Substack.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 7–30 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 0–6.000/mês (escala) (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

49. Comunidade paga (WhatsApp/Telegram)

O que é: Oferta remota de *Comunidade paga (WhatsApp/Telegram)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: WordPress, YouTube Studio, Substack.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 7–30 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 0–6.000/mês (escala) (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

50. Live shopping/indicação em marketplaces

O que é: Oferta remota de *Live shopping/indicação em marketplaces*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: WordPress, YouTube Studio, Substack.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 7–30 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 0–6.000/mês (escala) (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

Vendas Online e Afiliados

Ferramentas: Shopee/ML, Canva, Correios • Início: 3–10 dias • Potencial: R$ 1.000–6.000/mês

51. Afiliados de cursos/infoprodutos

O que é: Oferta remota de *Afiliados de cursos/infoprodutos*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Shopee/ML, Canva, Correios.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 3–10 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–6.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

52. Loja na Shopee (envio de casa)

O que é: Oferta remota de *Loja na Shopee (envio de casa)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Shopee/ML, Canva, Correios.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 3–10 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–6.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

53. Mercado Livre com logística fácil

O que é: Oferta remota de *Mercado Livre com logística fácil*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).

2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Shopee/ML, Canva, Correios.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 3–10 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–6.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

54. Print■on■demand (camisetas/canecas)

O que é: Oferta remota de *Print■on■demand (camisetas/canecas)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Shopee/ML, Canva, Correios.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 3–10 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–6.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

55. Kits digitais (presets, planners, modelos)

O que é: Oferta remota de *Kits digitais (presets, planners, modelos)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Shopee/ML, Canva, Correios.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 3–10 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–6.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

56. PLR legalmente editado e melhorado

O que é: Oferta remota de *PLR legalmente editado e melhorado*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Shopee/ML, Canva, Correios.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 3–10 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–6.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

57. Brechó online (roupas e acessórios)

O que é: Oferta remota de *Brechó online (roupas e acessórios)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Shopee/ML, Canva, Correios.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 3–10 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–6.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

58. Boxes temáticos para presentes

O que é: Oferta remota de *Boxes temáticos para presentes*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Shopee/ML, Canva, Correios.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 3–10 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–6.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

59. Revenda de cosméticos por correio

O que é: Oferta remota de *Revenda de cosméticos por correio*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Shopee/ML, Canva, Correios.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 3–10 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–6.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

60. Dropshipping nacional (fornecedores locais)

O que é: Oferta remota de *Dropshipping nacional (fornecedores locais)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Shopee/ML, Canva, Correios.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 3–10 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–6.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

Tech e No■code

Ferramentas: Wix/WordPress, Zapier/Make, Google • Início: 5–10 dias • Potencial: R$ 1.500–6.000/mês

61. Sites no Wix/WordPress (one■page)

O que é: Oferta remota de *Sites no Wix/WordPress (one■page)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Wix/WordPress, Zapier/Make, Google.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 5–10 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.500–6.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

62. Landing pages no■code (captura/checkout)

O que é: Oferta remota de *Landing pages no■code (captura/checkout)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Wix/WordPress, Zapier/Make, Google.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 5–10 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.500–6.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

63. Automação com Zapier/Make

O que é: Oferta remota de *Automação com Zapier/Make*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).

2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Wix/WordPress, Zapier/Make, Google.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 5–10 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.500–6.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

64. Bots simples de WhatsApp (fluxos básicos)

O que é: Oferta remota de *Bots simples de WhatsApp (fluxos básicos)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Wix/WordPress, Zapier/Make, Google.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 5–10 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.500–6.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

65. Formulários e pesquisas online

O que é: Oferta remota de *Formulários e pesquisas online*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Wix/WordPress, Zapier/Make, Google.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 5–10 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.500–6.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

66. Chatbots de FAQ (ManyChat)

O que é: Oferta remota de *Chatbots de FAQ (ManyChat)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Wix/WordPress, Zapier/Make, Google.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 5–10 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.500–6.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

67. Google Apps Script (automação no Drive)

O que é: Oferta remota de *Google Apps Script (automação no Drive)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Wix/WordPress, Zapier/Make, Google.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 5–10 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.500–6.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

68. Consultoria de CRO (otimização de conversão)

O que é: Oferta remota de *Consultoria de CRO (otimização de conversão)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Wix/WordPress, Zapier/Make, Google.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 5–10 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.500–6.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

69. Lojas no Shopify (configuração inicial)

O que é: Oferta remota de *Lojas no Shopify (configuração inicial)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Wix/WordPress, Zapier/Make, Google.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 5–10 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.500–6.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

70. Gestão de CMS (upload/atualizações)

O que é: Oferta remota de *Gestão de CMS (upload/atualizações)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Wix/WordPress, Zapier/Make, Google.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 5–10 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.500–6.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

Administração e Suporte

Ferramentas: Google Workspace, Planilhas, WhatsApp • Início: 2–5 dias • Potencial: R$ 1.000–3.500/mês

71. Gestão de agendas e e■mails

O que é: Oferta remota de *Gestão de agendas e e■mails*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Google Workspace, Planilhas, WhatsApp.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–3.500/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

72. Atendimento remoto (SAC)

O que é: Oferta remota de *Atendimento remoto (SAC)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Google Workspace, Planilhas, WhatsApp.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–3.500/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

73. Organização de documentos do MEI (operacional)

O que é: Oferta remota de *Organização de documentos do MEI (operacional)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Google Workspace, Planilhas, WhatsApp.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–3.500/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

74. Cobrança amigável/recorrências

O que é: Oferta remota de *Cobrança amigável/recorrências*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Google Workspace, Planilhas, WhatsApp.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–3.500/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

75. Propostas e orçamentos profissionais

O que é: Oferta remota de *Propostas e orçamentos profissionais*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Google Workspace, Planilhas, WhatsApp.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–3.500/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

76. Prospecção por e■mail (ética)

O que é: Oferta remota de *Prospecção por e■mail (ética)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Google Workspace, Planilhas, WhatsApp.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–3.500/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

77. Pesquisa e cotação de fornecedores

O que é: Oferta remota de *Pesquisa e cotação de fornecedores*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Google Workspace, Planilhas, WhatsApp.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–3.500/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

78. Planilhas de controle para clientes

O que é: Oferta remota de *Planilhas de controle para clientes*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Google Workspace, Planilhas, WhatsApp.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–3.500/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

79. Triagem inicial de currículos

O que é: Oferta remota de *Triagem inicial de currículos*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Google Workspace, Planilhas, WhatsApp.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–3.500/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

80. Organização de nuvem (Drive/Dropbox)

O que é: Oferta remota de *Organização de nuvem (Drive/Dropbox)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Google Workspace, Planilhas, WhatsApp.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.000–3.500/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

Artesanato e DIY

Ferramentas: Materiais básicos, Canva, Instagram • Início: 5–14 dias • Potencial: R$ 800–4.000/mês

81. Crochê sob encomenda

O que é: Oferta remota de *Crochê sob encomenda*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Materiais básicos, Canva, Instagram.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 5–14 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–4.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

82. Amigurumi (bonecos de crochê)

O que é: Oferta remota de *Amigurumi (bonecos de crochê)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Materiais básicos, Canva, Instagram.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 5–14 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–4.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

83. Laços e tiaras infantis

O que é: Oferta remota de *Laços e tiaras infantis*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Materiais básicos, Canva, Instagram.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 5–14 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–4.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

84. Bordado em bastidor

O que é: Oferta remota de *Bordado em bastidor*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Materiais básicos, Canva, Instagram.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 5–14 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–4.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

85. Velas aromáticas artesanais

O que é: Oferta remota de *Velas aromáticas artesanais*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Materiais básicos, Canva, Instagram.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 5–14 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–4.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

86. Sabonetes artesanais

O que é: Oferta remota de *Sabonetes artesanais*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Materiais básicos, Canva, Instagram.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 5–14 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–4.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

87. Encadernação artesanal (cadernos)

O que é: Oferta remota de *Encadernação artesanal (cadernos)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Materiais básicos, Canva, Instagram.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 5–14 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–4.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

88. Papelaria personalizada (convites/cartões)

O que é: Oferta remota de *Papelaria personalizada (convites/cartões)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Materiais básicos, Canva, Instagram.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 5–14 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–4.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

89. Quadros e pôsteres decorativos

O que é: Oferta remota de *Quadros e pôsteres decorativos*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Materiais básicos, Canva, Instagram.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 5–14 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–4.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

90. Caixas de presente personalizadas

O que é: Oferta remota de *Caixas de presente personalizadas*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Materiais básicos, Canva, Instagram.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 5–14 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–4.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

Culinária e Alimentação

Ferramentas: Utensílios domésticos, etiquetas, WhatsApp • Início: 5–14 dias • Potencial: R$ 1.500–6.000/mês

91. Bolos no pote (delivery)

O que é: Oferta remota de *Bolos no pote (delivery)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Utensílios domésticos, etiquetas, WhatsApp.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 5–14 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.500–6.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

92. Doces gourmet (brigadeiros/trufas)

O que é: Oferta remota de *Doces gourmet (brigadeiros/trufas)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Utensílios domésticos, etiquetas, WhatsApp.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 5–14 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.500–6.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

93. Brownies e cookies

O que é: Oferta remota de *Brownies e cookies*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Utensílios domésticos, etiquetas, WhatsApp.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 5–14 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.500–6.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

94. Pães caseiros

O que é: Oferta remota de *Pães caseiros*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Utensílios domésticos, etiquetas, WhatsApp.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 5–14 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.500–6.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

95. Marmitas saudáveis (delivery local)

O que é: Oferta remota de *Marmitas saudáveis (delivery local)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Utensílios domésticos, etiquetas, WhatsApp.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 5–14 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.500–6.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

96. Geleias e pastas artesanais

O que é: Oferta remota de *Geleias e pastas artesanais*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Utensílios domésticos, etiquetas, WhatsApp.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 5–14 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.500–6.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

97. Salgados congelados

O que é: Oferta remota de *Salgados congelados*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Utensílios domésticos, etiquetas, WhatsApp.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 5–14 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.500–6.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

98. Papinhas infantis (com higiene rigorosa)

O que é: Oferta remota de *Papinhas infantis (com higiene rigorosa)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Utensílios domésticos, etiquetas, WhatsApp.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 5–14 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.500–6.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

99. Molhos artesanais (potes)

O que é: Oferta remota de *Molhos artesanais (potes)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Utensílios domésticos, etiquetas, WhatsApp.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 5–14 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.500–6.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

100. Kits festa em casa (com docinhos e salgado)

O que é: Oferta remota de *Kits festa em casa (com docinhos e salgado)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Utensílios domésticos, etiquetas, WhatsApp.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 5–14 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 1.500–6.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

Casa e Família

Ferramentas: Canva, Google Calendar • Início: 2–7 dias • Potencial: R$ 800–3.000/mês

101. Planejamento de cardápio semanal

O que é: Oferta remota de *Planejamento de cardápio semanal*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Canva, Google Calendar.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–7 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–3.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

102. Consultoria de organização doméstica (remota)

O que é: Oferta remota de *Consultoria de organização doméstica (remota)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Canva, Google Calendar.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–7 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–3.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

103. Lista de compras personalizada

O que é: Oferta remota de *Lista de compras personalizada*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Canva, Google Calendar.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–7 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–3.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

104. Planejamento de festas infantis (online)

O que é: Oferta remota de *Planejamento de festas infantis (online)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Canva, Google Calendar.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–7 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–3.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

105. Convites digitais animados

O que é: Oferta remota de *Convites digitais animados*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Canva, Google Calendar.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–7 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–3.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

106. Álbuns de fotos digitais (montagem)

O que é: Oferta remota de *Álbuns de fotos digitais (montagem)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Canva, Google Calendar.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–7 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–3.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

107. Fotolivro diagramado

O que é: Oferta remota de *Fotolivro diagramado*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Canva, Google Calendar.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–7 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–3.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

108. Rotinas e lembretes familiares (templates)

O que é: Oferta remota de *Rotinas e lembretes familiares (templates)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Canva, Google Calendar.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–7 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–3.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

109. Planner escolar personalizado

O que é: Oferta remota de *Planner escolar personalizado*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Canva, Google Calendar.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–7 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–3.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

110. Histórias infantis personalizadas (PDF)

O que é: Oferta remota de *Histórias infantis personalizadas (PDF)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Canva, Google Calendar.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–7 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–3.000/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

Finanças e Planejamento

Ferramentas: Planilhas Google, Zoom • Início: 2–5 dias • Potencial: R$ 800–3.500/mês

111. Auditoria de gastos domésticos

O que é: Oferta remota de *Auditoria de gastos domésticos*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Planilhas Google, Zoom.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–3.500/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

112. Planilha de mesada e metas para filhos

O que é: Oferta remota de *Planilha de mesada e metas para filhos*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Planilhas Google, Zoom.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–3.500/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

113. Precificação para artesanato/culinária

O que é: Oferta remota de *Precificação para artesanato/culinária*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Planilhas Google, Zoom.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–3.500/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

114. Controle de assinaturas e tarifas

O que é: Oferta remota de *Controle de assinaturas e tarifas*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Planilhas Google, Zoom.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–3.500/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

115. Planejamento de metas (SMART)

O que é: Oferta remota de *Planejamento de metas (SMART)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Planilhas Google, Zoom.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–3.500/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

116. Educação financeira para mães (workshop)

O que é: Oferta remota de *Educação financeira para mães (workshop)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Planilhas Google, Zoom.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–3.500/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

117. Checklist anti■golpes online

O que é: Oferta remota de *Checklist anti■golpes online*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Planilhas Google, Zoom.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–3.500/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

118. Simulação e plano de renegociação de dívidas

O que é: Oferta remota de *Simulação e plano de renegociação de dívidas*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Planilhas Google, Zoom.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–3.500/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

119. Clube de compras coletivas (online)

O que é: Oferta remota de *Clube de compras coletivas (online)*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Planilhas Google, Zoom.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–3.500/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

120. Consultoria de precificação para serviços digitais

O que é: Oferta remota de *Consultoria de precificação para serviços digitais*, feita de casa, atendendo clientes pela internet.

Para quem serve: Clientes que precisam desse serviço sem vínculo CLT: pequenos negócios, criadores de conteúdo, profissionais liberais e famílias.

Como começar (3 passos rápidos):
1) Defina um pacote de entrada (preço, prazo e entregáveis).
2) Monte um portfólio simples (1 página com 3 exemplos e depoimentos).
3) Ofereça para contatos e grupos locais/online (10 abordagens/dia).

Ferramentas sugeridas: Planilhas Google, Zoom.

Como cobrar: Por pacote, por hora ou por entrega. Comece baixo, valide, e reajuste após 3 clientes.

Tempo para iniciar: 2–5 dias • **Faixa de ganhos:** R$ 800–3.500/mês (estimativa, sem garantias).

Dica rápida: ofereça um bônus simples (ex.: revisão extra/guia curto) para aumentar a taxa de fechamento.

Avisos importantes

• Ganhos dependem de preço, demanda, qualidade e consistência — não há promessas de resultado.
• Para alimentos, verifique regras sanitárias locais e rotulagem.
• Para serviços recorrentes, considere formalização como MEI e emissão de notas.
• Proteja seus dados e de clientes; use contratos e recibos simples.

Conclusão

Escolha 1 ideia que combine com sua rotina, execute por 7 dias, ajuste com base no feedback e escale. Com constância, a renda extra pode se tornar renda principal.